



RAPPORT ANNUEL 2016

Coopérative créative art[o]



Mot du président

En 2016, nous avons continué de travailler à notre plan de redressement amorcé l'année précédente.

En redevenant président, tout en assumant la fonction de directeur général, je savais fort bien qu'un plan de redressement n'est pas que financier. Cet aspect n'est généralement que la première étape. Il faut ensuite revoir le fonctionnement de l'organisme et le situer dans une logique de partenariat inscrite dans la région qui l'alimente et le justifie.

Depuis janvier 2016, notre équipe travaille à la consolidation d'art[o] tant au plan de la gestion qu'au plan comptable. Ce que j'appelle la phase deux. En 2015, nous avons introduit la gestion par comités. Il nous restait à rendre cette façon de faire, particulière à art[o], la plus efficace possible et à bien informer tous les membres des responsabilités dévolues à chacun de ces comités. Nous nous sommes ensuite dotés d'un nouveau système comptable reflétant mieux notre fonctionnement et nos actions toutes reliées à la promotion des arts.

Grâce à la détermination de tous les membres de l'équipe, nous avons même pu entamer la phase trois de notre plan : développer des partenariats démontrant le rôle essentiel de notre coopérative dans l'évolution socioculturelle de la grande région du Haut-Richelieu. Nous continuerons ce travail en 2017 convaincus cependant que ce type d'actions est toujours à renouveler puisque c'est la meilleure façon de prouver notre vitalité et notre dynamisme. Il est bien entendu que notre coopérative ne peut pas rester muette lorsqu'il est question de développements majeurs au plan culturel dans le Haut-Richelieu. Elle doit certes contribuer aux différents processus créatifs, mais surtout proposer des idées et des stratégies novatrices.

Le mode coopératif confère à notre organisme une crédibilité qu'on ne peut remettre en question. Il faut souligner cependant que cette vitalité et ce dynamisme sont le résultat de l'implication des membres, artistes et amateurs d'art. Tous les membres des comités ainsi que les administrateurs ont fait un travail remarquable, empreint d'une générosité peu commune.

À l'automne 2017, nous soulignerons le 15^e anniversaire d'art[o] qui portait à l'origine le nom de Coopérative de solidarité culturelle et artistique du Haut-Richelieu fondée en juin 2002. Près de trois cents artistes ont apporté leur contribution depuis les débuts. Les activités de célébration permettront de se souvenir du chemin parcouru, mais elles seront aussi axées vers l'avenir. Comme le disait le cinéaste Pierre Perrault : « Il faut laisser des traces ». Nous avons la responsabilité de laisser des traces inspirantes pour ceux qui prendront le relais.

Je remercie tous les membres d'art[o]. Je me sens privilégié d'être votre président.

Gilles Gemme





1. DESCRIPTION DE L'ORGANISME

1.1 HISTORIQUE

La Coopérative de solidarité artistique et culturelle du Haut-Richelieu a été fondée le 7 juin 2002. C'est à la suite de rencontres d'artistes en arts visuels exprimant leurs besoins qu'est née l'idée de regrouper les créateurs de la région dans un espace stimulant, accessible et de qualité. Les membres fondateurs ont choisi la formule coopérative pour viser l'autonomie et la responsabilité, par un projet dynamisant et structurant en matière d'organisation culturelle, et ce, au service de la communauté.

Dans le but d'accroître sa visibilité, la coopérative change de nom en 2004 pour « art[o] la coop créative », plus court et dynamique. On souhaite que la coopérative devienne le rendez-vous des artistes et de ceux qui croient que l'art contribue à la santé et à la vitalité d'une vaste région. Le nouveau nom est le fruit du mariage du mot art et du cercle (o) symbolisant l'unité, le consensus, l'harmonie. Les crochets carrés qui entourent le cercle représentent quant à eux le lieu lui-même.

Le dévoilement du nouveau nom coïncide avec l'inauguration des nouveaux locaux au 2^e étage du 2, rue Saint-Georges à Saint-Jean-sur-Richelieu. La coopérative occupait jusqu'alors le 1^{er} étage; ce changement lui permettait alors d'offrir de nouveaux services tels une boutique, un coin-café, une chambre noire et une salle de cours. Il y a également eu le lancement du catalogue et du site Internet www.cooparto.com.

Pour son 10^e anniversaire, art[o] s'est offert une nouvelle image et a relocalisé ses locaux au 37 de la rue Saint-Jacques.

Depuis les cinq dernières années, art[o] a mis l'accent sur une plus grande visibilité en améliorant sa boutique, en publicisant davantage ses événements, en améliorant l'accueil, en ajoutant des postes de travail. La vitrine propose, chaque mois, un concept différent pour chacune des expositions en cours. art[o] a aussi misé sur la diversification des spectacles de musique.





1.2 NOTRE MISSION

art[o] a pour mandat la promotion et la diffusion des arts et de la culture dans le Haut-Richelieu. art[o] tend à être la référence culturelle et artistique de la région du Haut-Richelieu. Le rôle d'art[o] est de rendre les arts accessibles à tous et ce, dans le respect de sa mission, en représentant cinq sphères artistiques soit les arts visuels, la musique, le théâtre, l'écriture, et les métiers d'art. Elle a acquis une grande notoriété au cours de ses quinze années d'existence.

1.3 NOS OBJECTIFS

- Organisation et planification d'expositions en galerie et dans divers lieux de la région ; Salon Rouge, Corporation du Fort Saint-Jean.
- Organisation et planification des événements spéciaux, notamment La Ruée vers l'art, Le Symposium d'arts du Haut-Richelieu, la Rencontre des arts.
- Différents moyens d'atteindre nos objectifs :
 - Boutique: achat local d'œuvres uniques et originales;
 - participation aux différents événements culturels de la région et au développement de projets structurants;
 - Formations, ateliers, conférences.

De par ses particularités, art[o] peut initier de belles collaborations avec plusieurs acteurs du milieu culturel johannais, dans le but de mettre en valeur la richesse de l'offre culturelle de notre région par le biais d'actions permettant le développement de l'ensemble du secteur et de son rayonnement.

art[o] travaille à des projets concrets et novateurs tant par son approche que par une vision d'avenir. L'ensemble des projets qu'art[o] présente reflètent bien sa singularité sur le territoire.

Toutes ces idées, ces projets sont conduits par la volonté d'offrir un produit de qualité adapté non seulement à ce que les artistes proposent mais aussi, à ce que les consommateurs culturels recherchent en termes de diversité et de nouveauté.

2. CHAMPS D'INTERVENTION





Cinq sphères artistiques sont représentées au sein de la coopérative soit les arts visuels, les métiers d'art, l'écriture, la musique et le théâtre.

3. TERRITOIRE DESSERVI ET PROFIL DES MEMBRES

Située dans le sud du Québec, à proximité de Montréal et de la frontière américaine. La Municipalité régionale de comté du Haut-Richelieu est composée de 14 municipalités. (Henryville, Lacolle, Mont Saint-Grégoire, Noyan, Saint-Alexandre, Saint-Blaise, Saint-Georges-de-Clarencville, Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix, Saint-Sébastien, Saint-Valentin, Sainte-Anne-de-Sabrevois, Sainte-Brigide-d'Iberville, Venise en Québec) L'ensemble du territoire couvre une superficie totale de 999,7 km² et offre un panorama des plus diversifiés. La population de la MRC se chiffre à 117 535 habitants. La ville de Saint-Jean-sur-Richelieu fut fondée le 24 janvier 2001 suite à la fusion des municipalités de L'Acadie et Saint-Athanase ainsi que des villes d'Iberville, Saint-Jean-sur-Richelieu et Saint-Luc. D'une superficie totale de 234,2 kilomètres carrés, sa population est évaluée à 95 915 habitants. Dans la région du Haut-Richelieu, le patrimoine, l'histoire et la culture se côtoient et sont partie intégrante du décor.¹

Les membres de la coopérative proviennent en majorité de Saint-Jean-sur-Richelieu ainsi que des différentes municipalités de la MRC du Haut-Richelieu. Certains proviennent de l'extérieur de cette MRC. Des artistes peintres, sculpteurs, photographes composent le volet arts visuels. Des musiciens ainsi que des auteurs compositeurs interprètes forment quant à eux le volet musique. Des romanciers, poètes et auteurs dramatiques figurent également sur notre liste d'artistes. Les métiers d'arts sont aussi bien représentés.

¹ <http://www.mrchr.qc.ca/>





4. NOTRE STRUCTURE D'ORGANISATION

Conseil d'administration de janvier à décembre 2016

Monsieur Gilles Gemme, président

Madame Micheline Proulx, vice-présidente

Monsieur Roger Alexandre, vice-président

Monsieur Robert Lapierre, trésorier

Madame Lise Vigeant, secrétaire jusqu'à septembre 2016

Lise Lalonde à compter d'octobre 2016

Madame Éliane Gemme, administratrice

Madame Nicole Mongeon

Monsieur André Soucy, administrateur

Madame Monique St-Amand, administratrice

En 2016, le conseil d'administration s'est réuni 9 fois. Les membres du conseil d'administration agissent bénévolement et sont impliqués tant au conseil d'administration que dans les différents comités.



NOS COMITÉS

ACCUEIL	Monique St-Amand Lise Lalonde
ARTISTIQUE	André Soucy Pierre Chamberland
BOUTIQUE	Louise Guay Mireille Molleur
CATALOGUE	Danielle Molleur
COMMISSION SCOLAIRE	Marie Dubuc Éliane Gemme
COMMUNICATIONS	Éliane Gemme
ENREGISTREMENT DES OEUVRES	Hélène Béliveau Monique St-Amand Danielle Molleur
MONTAGE DES EXPOSITIONS	Micheline Proulx Jocelyne Tremblay Yolande Amyot Roger Alexandre
RELATIONS AVEC LES ORGNISMES SOCIAUX	Nicole Mongeon Andrée Bouchard Robert Lapierre
RENCONTRE DES ARTS	Gilles Gemme Éliane Gemme Robert Lapierre Micheline Proulx
RUÉE VERS L'ART	Gilles Gemme Roger Alexandre Claire Bienvenue
SYMPOSIUM D'ARTS	Gilles Gemme Éliane Gemme Robert Lapierre Sandrine Rhéaume André Soucy
VITRINE	Hélène Béliveau



5. NOS SERVICES ET ACTIVITÉS

Nos heures d'ouverture

Du mercredi au dimanche de 13 h à 16 h

Les avantages aux membres

- Exposer durant les collectifs
- Recevoir l'Infolettre
- Bénéficier d'un rabais de 10 % en boutique
- Profiter de rabais et prix spécial lors des conférences, ateliers
- Diffuser vos expositions, activités et annonces dans l'infolettre
- Avoir accès à la salle gratuite pour des activités culturelles
- Participer aux expositions collectives
- Pouvoir présenter votre portfolio d'artiste
- Faire partie du catalogue des membres
- Participer aux rencontres des membres

En cohérence avec sa mission, art[o] propose ponctuellement des activités liées aux arts. Différentes formules sont offertes aux membres comme au grand public.

art[o] offre aussi des ateliers « sur mesure » et sait s'adapter aux différents besoins de la clientèle.

Location de salle

Pour un spectacle musical, une production théâtrale ou une activité socioculturelle, art[o] met à la disposition du public un espace pouvant accueillir une centaine de personnes. Un service de bar est offert ainsi qu'une scène équipée en son et éclairage

Informations aux membres

Plusieurs mémos, courriels sont envoyés de façon hebdomadaire. De plus, des infolettres « Les petites nouvelles d'art[o] » sont diffusées aux membres.

Le site, la page Facebook ainsi que le forum contribuent à diffuser différents événements.

Catalogue des membres

Un catalogue est à la disposition du public à la galerie. Il contient les démarches, une photo de l'artiste, ainsi que des photos de ses œuvres.



6. ACTIVITÉS ARTISTIQUES, ATELIERS, CONFÉRENCES ÉVÉNEMENTS

À LA GALERIE ARTO			
ACTIVITÉS	DATES	ARTISTES	NB DE VISITEURS
Trio art[o]	8 au 17 janvier		75
Zoom sur mon patrimoine	22 janvier au 21 février		150
Les 7 péchés capitaux	26 février au 13 mars		70
Navigations sous le net	18 mars au 10 avril	Ida Rivard	60
Vie sur terre	15 avril au 8 mai	Gonza Meza	25
Exposition des artistes de la Ruée vers l'art	13 mai au 5 juin	Collectif	50
Métal langage IV- Shaman industriel	10 juin au 3 juillet	Darcia Labrosse	28
Collectif estival	5 au 28 août	Collectif	50
Le don magique de faire des découvertes heureuses	2 au 25 septembre	Pierre-Paul Pariseau	25
Place aux mots de Rina Lasnier	30 septembre au 16 octobre	Collectif	70
Legato	21 octobre au 13 novembre	Hélène La Haye	23
Les Petits Formats d'art[o]	18 novembre au 18 décembre	Collectif	80
AU SALON ROUGE			
Mes saisons en aquarelle	20 janvier au 6 mars	Jocelyne Tremblay	25
Bouche-Trou	9 mars au 1 ^{er} mai	André Soucy	45
Meat Market	4 mai au 19 juin	Marie-Hélène Pierre	40
Petits récits et grandes histoires	17 août au 2 octobre	Kim Durocher	20



À LA CORPORATION DU FORT ST-JEAN			
ACTIVITÉS	DATES	ARTISTES	NB DE VISITEURS
L'aube d'avant et d'après	13 janvier au 2 mars	Hélène Béliveau et Roger Alexandre	60
Couleurs de la nature	2 mars au 27 avril	Fern St-Hilaire	40
Impromptu et autres dérivés	27 avril au 29 juin	Astrid Denelle	30
Ineffable flottaison... mémorable traversée	29 juin au 31 août	Lorraine Doucet	50
Liberté	31 août au 2 novembre	Louise Guay	30
Nature	2 novembre au 11 janvier 2017	Stéphanie Fiola	20
NOS ÉVÉNEMENTS			
Ruée vers l'art	21-22 -28-29 mai	Un circuit d'artistes ouvrant la porte de leur atelier.	20 participants – 986 visiteurs
Symposium d'arts du Haut-Richelieu	8-9-10 juillet	Artistes créant de grands formats devant public, sous chapiteaux, en plein cœur du Vieux-Saint-Jean à la Place publique	70 au vernissage 20 participants 500 visiteurs
Rencontre des arts	14-15-16 octobre	Événement d'une grande notoriété réunissant peintres et sculpteurs de partout au Québec, dans le prestigieux Collège militaire de Saint-Jean.	285 au vernissage 35 participants 2 000 visiteurs
ART[O] MUSIQUE	23 mars / 13 avril / 11 mai / 8 juin / 28 septembre / 26 octobre / 23 novembre	En collaboration avec la maison de production Apollonia, art[o] a présenté des concerts et spectacles de musiques instrumentales variées avec animation.	35 par événement 285 au total
Mosaïque francophone	12 mars Duo Saratoga 21 mai Cours Toujours 17 sept. François Béliveau et Xavier Boucher 8 oct. Émile Bilodeau	Spectacles d'auteurs-compositeurs-interprètes et de groupes de la région. L'occasion de découvrir de nouveaux talents.	140



NOS ATELIERS			
ACTIVITÉS	DATES	ARTISTES	NB DE PARTICIPANTS
Ateliers de modèles vivants	18 avril, 16 mai, 13 juin, 12 septembre, 3 octobre, 7 novembre	Monique St-Amand	36
Les samedis colorés	9 avril, 14 mai, 11 juin, 8 octobre, 12 novembre, 10 décembre	Yolande Amyot	50
Démonstration « Produits Liquitex »	18 février	Françoise Issaly	20

7. IMPLICATION SOCIOCULTURELLE

ACTIVITÉS	COLLABORATEURS
350 ^e de la Ville de St-Jean	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu
Zoom sur mon patrimoine	Service des loisirs et bibliothèques, Ville de Saint-Jean, Musée du Haut-Richelieu, Galerie Action Art Actuel
Activité stylo pinceau	L'International de montgolfières
Les dimanches d'art[o]	Société de développement du Vieux Saint-Jean
Projet Césame	Carrefour jeunesse emploi



8. PARTENARIATS FINANCIERS

NOS PARTENAIRES
Ville Saint-sur-Richelieu
Municipalité régionale de comté du Haut Richelieu
Dave Turcotte, député de la circonscription provinciale de Saint-Jean
Auberge Harris
Corporation du Fort St-Jean
Claire Samson, députée d'Iberville
Jean Rioux, député de la circonscription fédérale de Saint-Jean
Vitrierie Saran
Mondor limité
Le Canada Français
Télévision du Haut-Richelieu -TVHR9
Spec du Haut-Richelieu
Société de développement du Vieux St-Jean
International de montgolfières
Ibiscom Inc.
Nada Design
Viva Pasta
Les Lampes de Marie
Voyages Frédéric Lapierre
Chambre de commerce du Haut Richelieu
Conseil montérégien de la culture et des communications
Conseil économique et tourisme du Haut-Richelieu
Déry automobile
Librairie Moderne
Quincaillerie Berger
Familiprix Clermont, Fortin, Wang
MXO agence totale
Café Van Houtte
Dalisa



9. ORIENTATIONS 2017

- Faire en sorte qu'art[o] demeure un lieu de création inspirant basé sur la collaboration entre membres et amateurs d'art.
- Collaborer activement avec tous les intervenants au plan socioculturel de la région.
- Accentuer la mission pédagogique de notre coopérative en proposant différents ateliers à l'intention des jeunes, des amateurs d'art et des artistes.
- Assurer une place à la relève dans l'ensemble de nos activités, principalement au Symposium d'arts du Haut-Richelieu et à Rencontre des arts.
- Assurer l'efficacité et la pérennité de notre mode de gestion par comités.
- Mettre en place des moyens de communications efficaces avec les autres organismes dédiés aux arts à travers le Québec.
- Utiliser ou créer des liens utiles et rassembleurs avec nos membres, nos partenaires et le public.
- Utiliser davantage les instruments numériques dans la promotion de nos événements.
- Développer le volet musique en créant un créneau unique à art[o].
- Poursuivre notre recherche en écriture et en théâtre.

CONCLUSION

Il faut le constater, la vitalité d'un pays, d'une région, dépend du bénévolat et de la générosité des créateurs dont les gestes ne peuvent pas être monnayés à partir d'un simple calcul d'heures de travail.

Créer, c'est toujours s'oublier. C'est devenir bénévole pour son œuvre. Partir de soi pour regarder loin. Inviter à regarder loin.

Notre coopérative est fondée sur ce principe.

Il faut toujours y croire.

Gilles Gemme
Président

